融合出版背景下教育期刊的转型发展探索
——以《新课程》为例

郝二军
（《新课程》杂志社，山西 太原 030001）

摘　要：推动媒体融合发展已成为时下新闻出版研究的重要课题，教育期刊作为我国出版事业的重要组成部分，在教育发展中发挥着重要的作用。然而，面对融合出版技术的迅猛发展和人们越来越习惯于数字化阅读的局面，教育期刊在转型发展过程面临挑战。教育期刊必须顺势而为，向融合出版发展，通过同知识服务平台合作、借助新媒体技术传播和延伸服务、策划融合出版项目推动转型发展，并制定转型发展规划，从本行业做起，高效利用优质资源，探索教育期刊转型发展的持续性发展路径，实现社会效益和经济效益的双丰收。

关键词：媒体融合；融合出版；转型发展；教育期刊；期刊转型　　**中图分类号：**G237.5　文献标志码：A
文章编号：1671-0134（2021）06-126-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.06.040
本文著录格式：郝二军．融合出版背景下教育期刊的转型发展探索——以《新课程》为例 [J]. 中国传媒科技，2021（06）：126-128.

随着数字中国、网络强国的国家战略持续深入推进，网络强国顶层设计和总体布局日益完善。同时，5G 商用、人工智能、区块链、物联网等新兴技术的加速发展，为融合出版的健康有序发展创造了良好的基础和条件。人类的阅读习惯发生了翻天覆地的变化，数字阅读已经成为人们阅读的主流，需求日益旺盛。在融合出版突飞猛进的今天，作为传统出版的教育期刊必须顺应趋势，立足本期刊的资源基础，从熟悉的专业做起，通过项目推动，培养融合出版人才，积极探索转型发展路径，开创教育期刊融合出版的新业态。

1. 融合出版趋势下教育期刊转型发展的必要性

1.1　阅读习惯的改变迫使传统期刊必须转型发展

据中国互联网络信息中心（CNNIC）在京发布的第 47 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2020 年 12 月，我国网民规模达 9.89 亿，互联网普及率为 70.4%。我国手机网民规模达 9.86 亿，网民中使用手机上网人群占比由 2013 年的 81.0% 提升至 99.7% 。手机端即时通信使用保持在互联网应用类型中排名首位，使用率为 99.0%。[1] 通过新媒体接收信息、学习和娱乐已经成为人们的一种生活习惯，互联网的快速发展，深刻改变着人们生活方式。

单从阅读方式来看，根据中国新闻出版研究院全国国民阅读调查结果显示，2019 年，国民通过网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读、Pad 阅读等数字化阅读方式的接触率达到 79.3%。另外，据《2019 年度中国数字阅读白皮书》显示，我国数字阅读用户总量达到了 4.7 亿，行业市场规模达到 288.8 亿元，比 2018 年增长 13.5%。[2]（如图 1）由此可见，人们的阅读习惯已经发生较大改变，传统阅读方式正在被新兴的数字阅读所代替。传统期刊正在被人们遗忘，发行量持续下跌，经济收入也在不断下降。据国家新闻出版署统计，与 2018 年相比，2019 年，期刊每种平均期印数降低 3.34%，文化、教育类期刊，平均期印数降低 4.58%。与此同时，与 2018 年相比，互联网期刊增加 1.7 亿元，增长了 8%。[3]（如图 2）传统期刊面对数字阅读与日俱增的趋势，转型发展势在必行。

1.2　融合出版的大趋势为传统期刊转型发展提供了思路

随着信息技术的快速发展，融合出版发展的路径持续明晰，成果效益初步显现，特别是在国家教育信息化加快发展下，教育类融合出版加速向规范化、智能化发展；知识服务需要付费已经成为了共识。

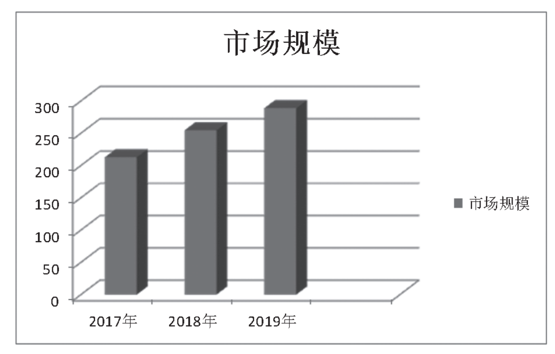


图 1　2017—2019 年中国数字阅读市场规模

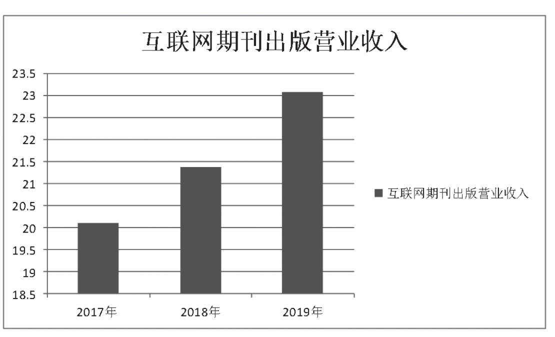


图 2　2017-2019 年互联网期刊出版营业收入

据《2019–2020 中国数字出版产业年度报告》，2019 年，我国数字出版全年收入超过了 9800 亿元，其中移动出版达 2314.82 亿元，在线教育达 2010 亿元。[4] 融合出版在产品形态、服务方式、平台渠道、管理制度等方面不断创新发展，探索融合出版路径已经成为出版单位必然选项。出版单位不再仅仅限于纸质一种出版形态，更多是借助先进的技术，根据读者的不同阅读习惯，综合运用文字、图片、音乐、动漫、游戏、VR、AR 等多种元素，进行融合出版，从而实现内容价值、版权价值、品牌价值等有效增值，延伸出版链条，获得更多的收益。传统期刊出版不可否认在内容优势方面有着独特价值，但是这种价值仅仅靠现有纸媒是无法持久地生存下去的。融合出版的大趋势为传统期刊的发展提供具有很高可行性的参考价值。

2. 教育期刊转型发展路径探索

2.1 借助知识服务平台让期刊内容数字化

随着互联网和大数据技术的高速发展，读者获取知识的途径发生了深刻的变化，从传统的图书馆检索查阅到百度、知乎，再到现在更为专业的智能化知识服务。传统期刊出版单位一般人员较少，从事信息化的技术人才更是少得可怜。要想展开数字化的知识服务，无论从技术上，还是从经济上，都是比较困难的。然而，借助大型知识服务平台进行内容数字化却显得简单多了。[5] 期刊出版单位只要把排版文件传送给知识服务平台企业就可以了，知识服务平台会根据期刊的分类进行数字化加工，并把数据融入平台资源库中，给广大读者提供知识服务。目前从事知识服务的平台主要有同方知网（北京）技术有限公司、万方数据科技有限公司、重庆维普资讯有限公司、龙源数字传媒集团等。《新课程》杂志社目前同以上四家公司都有合作，它们全文收录《新课程》的内容。当然，同知识服务平台合作的经济收益不会太明显，传统期刊得到的是这些大平台带来无形的宣传和品牌价值。[6] 让杂志社能够在获取资源方面的认可度更高，影响力也相对大一些。随着技术的发展，知识服务平台提供融合出版项目也在不断扩大，如优先出版、开发获取、协同编校、选题策划等。期刊要随时跟上时代的发展步伐，不要错过任何一次新技术的应用尝试，要积极参与其中。

2.2 利用新媒体技术传播期刊内容和延伸服务

2020 年 3 月，中共中央政治局召开会议，明确提出要加快 5G 网络、数据中心等新型基础设施的建设进度。云服务为新媒体的发展提供更为先进的技术保障。“云端模式”成为教育的重要模式。新媒体成为了人们生活获取信息最为重要的通道。微信、微博、短视频、头条成为生活不可缺少的一部分。新媒体既可以传播文字，也可以传播声音、图像、视频的形态，让传统出版有了新的方式。作为传统期刊出版必须顺势而为，积极融入新媒体，线上、线下，纸媒、互联网等融合发展。[7] 教育期刊可以从如下方面努力：第一，利用新媒体平台精选内容发布，如在开通微信公众号，每天发布精选内容和纸质版目录。第二，利用新媒体宣传、推广期刊。网络直播、短视频等可视化营销已经成为品牌推广主要方式。传统期刊一方面可以在抖音、快手等短视频平台开通官方账号，发布短视频介绍重要文章，吸引粉丝；另一方面，可以开通网络直播，把其作为期刊品牌建设的利器。第三，利用新媒体平台拓展服务，如开通微商城，进行文创产品、期刊、图书的销售，展开电子商务业务。第四，积极开展新媒体的个性化服务。期刊的专业性比较强，一本期刊往往只服务一个行业，具有较强的个性化。如《新作文》就是专业于中小学生作文辅导。期刊在开展新媒体服务时候，可以瞄准一个方面，开展拓展服务，开发第三方应用程序（App），如《三联生活周刊》在纸质期刊基础上开发“中读”App 作为新一代内容发布和付费知识阅读的社交平台，2017 年 5 月上线以来，吸引一批“三联”潜在用户和粉丝，是传统期刊出版延伸互联网个性化出版的一个优秀案例。教育期刊完全可以在自己专业的领域拓展个性化的服务，如作文类期刊完全可以研究开发作文批改的 App。

2.3 通过融合出版项目推进期刊转型发展

项目是发展的重要抓手、转型发展的重要推手。期刊出版单位在融合出版背景下，策划、实施融合出版项目能够有效推动转型发展。《新课程》杂志社为了推动单位的转型发展，从 2008 年起，就通过项目积极推进转型发展。2012 年，“建设教育教学数字资源数据库和搭建数字资源精准投放平台”项目入选国家新闻出版改革发展项目库。该项目的核心目标是把客户不同的个性化需求利用快捷的传输方式精准投放到客户端，避免客户在海量资源中选来选去。海量资源，精准投放，满足教育者的个性化需求就是该项目的目标。在投送方面多渠道并举，充分利用有线网络、无线网络、卫星传输等手段，覆盖多地区，特别是偏远地区的学校与家庭，建立起一个没有围墙、永不下课的“空中课堂”。2015 年，被遴选为国家数字复合出版系统工程应用试点单位，《新课程》杂志社项目组参与工程共计 14 包需求调研和软件应用，开阔了视野，锻炼了单位的人才队伍。2016 年，“建立全国最大的教育数字资源数据库”项目入选全国报刊媒体融合创新 100 佳优秀案例。2017 年，策划了“建设基于新媒体技术的教育教学数字出版基地”项目，是山西省文化专项基金资助项目，该项目由集互动动画、视频、无纸化测试为一体的“理科数字实验室”、在满足微课资源日常“建设、管理”的基础上增加便于用户“应用、研究”的功能模块，形成微课建设、管理、应用和研究的“一站式”服务环境的新媒体下的微课互动平台组成。

通过《新课程》杂志社策划和实施项目的情况来看，项目是推进期刊转型发展最为重要的推手。第一，通过项目的策划和实施可以为单位转型发展培养综合性的人才。通过项目《新课程》杂志社培养一批项目策划、互联网技术、数字编辑加工、数字产品运营、数字产品管理、数字产品架构等方面综合性人才。第二，项目能够为期刊出版单位积累大量的资源。通过项目实施，《新课程》杂志社一方面积累大量的作者资源，形成基础教育作者

资源库，另一方面为单位积累大量数字化教育教学资源，这些资源可以经过新的架构和编辑，再次开发新产品。第三，能够给单位创造一定社会效益和经济效益。因为数字出版方面优异表现，2013 年，《新课程》杂志社被授予全国首批数字出版转型示范单位，取得良好社会效益；项目开发数字出版物销售也给单位带来一定经济收入，为转型发展提供了经济基础。

3. 教育期刊转型发展的持续性探索

3.1　要有关于转型发展的可持续性规划

传统期刊要想实现转型发展不是一朝一夕的事，需要下恒久之心，走可持续化发展道路。在融合出版背景下，期刊出版单位必须提前规划，及早谋划。《新课程》杂志社早在2012年就制定数字转型发展远景规划:《新课程》数字化及媒介融合战略以服务教育，为教育领域提供立体化、数字化的全媒体解决方案为基点，开展网络教育资源服务、电子教育书刊、应用数据库、数字动漫教育等新媒体的商业化运营，推动数字出版领域的 O2O 发展。高举创新的旗帜，实施品牌战略。厚德载物，凝聚智慧，以人为本，诚信服务，超越自我，源远流长。定位于拓荒，更希望是领军者；追求利润，更希望用数字改变人们的生活；创造业绩，更希望用新媒体造福于祖国。《新课程》的转型发展项目就是紧紧围绕这个规划进行策划与实施的，取得不错成绩，跟上融合出版发展的步伐。2021 年是我国实施“十四五”规划的第一年，教育期刊应该围绕自己的主业积极规划自己“十四五”转型发展构想，积极应对融合出版带来的变革，让转型发展持续下去。

3.2　立足本行业，从最熟悉的内容做起

传统期刊出版单位最大的优势是内容的专业性，立足本行业，坚持从单位最熟悉的行业做起，才是转型发展成功的最基本保障。脱离期刊所在的行业谈转型发展很容易成为无本之木，成功几率会大大降低。还是以《三联生活周刊》的“中读”为例，它是纸质期刊基础上生成的安静、舒适、深度阅读与表达的知识家园，是把 20 年“三联”用户个性化服务的拓展。“中读”转型发展并没有改变《三联生活周刊》的本行。这样做，第一，容易利用现有的作者、读者资源；第二，投入相对较少，容易起步；第三，能够合理利用现有人才，最大化挖掘现有人才的潜力。《新课程》在融合出版转型过程中始终秉承服务基础教育的理念，以为教育领域提供立体化、数字化的全媒体解决方案为基点，研发教育领域的数字出版物。

3.3　高效利用资源，一次投资多次利用

期刊出版单位在转型发展过程中，必须运用好内容资源这个优势，把优势转化效益。内容资源是期刊出版单位几十年积累下来，只有把这些内容资源做到高效利用，才能给期刊带来最大化的效益。《新课程》杂志社一方面通过多年的期刊出版积累大量基础教育资源，并通过技术手段把资源进行数字化；另一方面通过项目的实施，采集了大量的教育数字化资源。然后，通过技术手段，把资源分类标识，形成数字化资源库。资源库形成后，就可以根据市场的需求，组合成不同数字出版物，实现了一次投资多次利用的目标。如“建设新媒体下的微课互动平台”形成的资源库，不仅可以把关于理科实验的内容组合成“理科数字实验室”中微课的部分，也可以分科目分年级以 U 盘或者光盘为载体，进行分类出版。这样做，第一，可以充分利用资源，发挥期刊的内容优势，占领市场；第二，减少多次投资，降低成本；第三，能够满足用户的个性化需求，最短时间内实现资源的价值。

《关于加快推进媒体深度融合发展的指导意见》为加快融合出版指明了方向，清晰了路线。融合出版已经成为大势所趋，数字出版是已经成为数字经济的重要组成部分。在这样的背景下，传统教育期刊必须认清形势，利用优质内容资源，积极融合先进的数字出版技术、大数据技术，为创新驱动发展做出更大贡献，积极推动教育期刊转型发展，通过项目引领，加快深度融合，探索出一条属于教育期刊的转型发展之路。媒

参考文献

[1] 中国互联网信息中心 . 第 47 次中国互联网络发展状况统计报告 [EB/OL].（2021-02-03）. http：//www.cac.gov.cn/2021-02/03/c_1613923423079314.htm.

[2] 张立 .2019—2020 中国数字出版产业年度报告 [M]. 北京：中国书籍出版社，2020.

[3] 国家新闻出版署，2020 中国新闻出版统计资料汇编 [M]. 北京：中国书籍出版社，2020.

[4] 张立 .2019—2020 中国数字出版产业年度报告 [M]. 北京：中国书籍出版社，2020.

[5] 幺慧贤，贺子岳 . 出版融合背景下科技期刊知识服务转型研究 [J]. 新闻世界 .2021（2）：28.

[6] 董小英 . 媒体融合背景下学术期刊转型发展的几点思考 [J]. 新闻研究导刊，2021（2）：1-3

[7] 杨强 .“互联网＋”背景下传统学术期刊的发展策略——以基础教育类教师期刊为例 [J]. 编辑学刊 .2021（2）：64.

作者简介：郝二军（1977—），男，山西左权，《新课程》杂志社副主编，《新人文读本》丛书、“教育薪火”书系、《义务教育课程标准剖析与案例》丛书等编委，研究方向：教育出版、期刊数字出版、新媒体融合。

（责任编辑：李净）